Inteligência Artificial: da curiosidade à vantagem competitiva

A evolução da tecnologia e da Inteligência Artificial tornou mais rápido e acessível desenvolver plataformas, automatizar tarefas e integrar diferentes sistemas. Contudo, a facilidade técnica de criar uma solução não garante, por si só, que responda corretamente às necessidades da empresa.

Antes da tecnologia deve existir **conhecimento do negócio**. Compreender e mapear processos, identificar intervenientes, fluxos de informação, regras, exceções e pontos críticos da operação é determinante para definir o que deve ser automatizado, integrado ou até simplificado.

Esta análise assume particular importância nas PME, onde muitos processos foram evoluindo ao longo dos anos com base na experiência das equipas e apresentam especificidades que dificilmente são identificadas numa abordagem exclusivamente tecnológica.

No Algarve, onde muitas empresas trabalham com estruturas reduzidas e operações condicionadas pela sazonalidade, **uma solução mal planeada pode transformar tecnologia destinada a simplificar numa nova fonte de complexidade, retrabalho e custos adicionais**.

O verdadeiro desafio da transformação digital não está, por isso, em ligar mais ferramentas, mas em **conceber soluções a partir de processos devidamente compreendidos e estruturados**. A tecnologia deve adaptar-se à realidade operacional da empresa — e não obrigar a empresa a adaptar-se à tecnologia.

SETEMBRO/2026